トモリエ

FOR

企業の皆さま

NPO・団体の皆さま

行政・自治体の皆さま

連携のご案内

40代以上の「つながり」を、一緒につくりませんか。

2026年9月版
合同会社Simploop

BACKGROUND

40代・50代の「つながり」をめぐる状況

孤独感が「ある」と答えた人の割合（年齢階級別）

「しばしばある・常にある」「時々ある」「たまにある」の合計

全体	40〜49歳	50〜59歳
39.3%	42.1%	44.8%

孤独感が「ある」人は全体で約4割。年齢階級別では**50代が最も高く**、40代も全体を上回っています。

2024年4月に**孤独・孤立対策推進法**が施行され、国・地方公共団体・支援を行う民間団体などの連携・協働が進められています。

地方公共団体には、民間企業なども加わる**官民連携プラットフォーム**の構築や、孤独・孤立対策地域協議会の設置に努めることが求められています。

出典：「令和6年 人々のつながりに関する基礎調査結果」（内閣府）。調査報告書（令和7年4月、内閣府孤独・孤立対策推進室）図1-3「年齢階級別孤独感（直接質問）」の3区分の値を当社で合計して作図（各値は四捨五入のため合計に誤差が生じる場合があります）。調査対象：全国の満16歳以上の個人20,000人（有効回答10,871人）、調査期日：令和6年12月1日。
法律と推進体制：内閣府孤独・孤立対策推進室「孤独・孤立対策について」（令和6年9月30日）。孤独・孤立対策推進法（令和5年法律第45号、令和6年4月1日施行）。

ABOUT

トモリエとは

トモリエは、満40歳以上の方が、趣味や関心ごとを通じて同世代とつながるサービスです。連携の中心となるコミュニティ機能は、どなたでも無料でご利用いただけます。

01

テーマ別のコミュニティ

趣味や関心ごとに集まり、投稿やコメント、グループチャットで気軽に交流できます。

コミュニティ機能は無料

02

イベント

オンライン・対面・その両方を組み合わせた集まりを、コミュニティの中で企画し、参加を受け付けられます。

オンライン／対面／ハイブリッドに対応

03

安心して参加できる仕組み

コミュニティでの交流には本人確認が必要です。通報の受け付けと運営による対応も行っています。

本人確認／通報／運営対応

もう一つの機能
マッチング

1対1で気の合う相手と出会うための機能もあり、インターネット異性紹介事業の届出をしています（届出番号 45260003000）。
法人・団体の皆さまとの連携は、主にコミュニティ機能を中心にご相談を承ります。

MEMBERS

どんな方が参加しているか

コミュニティには、趣味や関心ごとを気兼ねなく話せる、同世代の仲間を求める方が参加しています。

1 満40歳以上の方が対象

40歳未満の方はご利用いただけないため、同世代どうしで交流できます。

2 本人確認を経て交流

会員登録に本人確認書類の提出は不要です。メッセージの利用には、本人確認の承認が必要です。

本人確認が必要な機能と閲覧範囲：
www.tomolier.jp/help/guide

3 「趣味 × 同世代 × ゆるく」

会員から寄せられた関心の自由記述では、「同世代で」「気兼ねなく」「初心者歓迎」を求める声が多く見られます。はじめての体験とも相性のよい場です。

4 実際に集まる活動と組み合わせやすい

街歩きやハイキング、美術館めぐりなど、オンラインでつながった仲間と実際に会う活動にも向いています。

関心の例　グルメ　カフェ　旅行　音楽　映画　料理　ペット　写真　散歩・ウォーキング

※会員数などの数値は、お打ち合わせの際に個別にご案内します。

SAFETY

安心して参加できる仕組み

会員の皆さまが安心して参加できるよう、届出・認証、本人確認、利用ルールと安全対策の3つの面から取り組んでいます。

01

届出・認証

インターネット異性紹介事業 届出済み
届出番号 45260003000

JAPHICマーク取得
認証番号 2609140050

- 認定個人情報保護団体（一般社団法人JAPHICマーク認証機構）の対象事業者です

02

本人確認

- 本人確認には、運転免許証、パスポート、マイナンバーカード（表面のみ）のいずれかを使用します。画面の案内に従って書類を撮影し、ご本人の顔と書類が一緒に写った写真も撮影して提出します。提出された画像を運営が目視で審査します。
- 会員登録に本人確認書類の提出は不要です。メッセージの利用には、本人確認の承認が必要です。
- 承認を受けた方にはバッジを表示
- 日本国内の携帯電話番号によるSMS認証

本人確認が必要な機能と閲覧範囲：
www.tomolier.jp/help/guide

03

利用ルールと安全対策

- 利用規約で、営利目的の利用（当社が許諾した場合を除く）、勧誘、外部サービスへの誘導、投資・副業などの勧誘を禁止
- 通報・ブロック機能と、運営による対応（利用停止などの措置）
- コミュニティの投稿、コミュニティの投稿へのコメント、イベントへのコメント、コミュニティのチャット、つぶやき、つぶやきへのコメントに限り、禁止語句を含む内容を自動で非表示にします。
- ダイレクトメッセージとプロフィールの自己紹介文では、検知して確認用の記録を残しますが、自動で非表示にすることはありません。

40歳未満の方はご利用いただけません　　**スマートフォン・PCのブラウザで利用（アプリのダウンロードは不要）**

OUR APPROACH

連携の考え方

広告を出すだけで終わらせず、会員が「参加してよかった」と感じる体験を一緒につくることを大切にしています。

01

体験を一緒につくる

会員が参加したくなるイベントやテーマを、皆さまの専門性と組み合わせて企画します。

02

会員の情報を守る

会員の個人情報はご提供しません。お申し込みなどは、皆さまのフォームでご本人から直接お受けいただきます。

03

広告・協賛は分かるように

広告やご協賛いただいた企画・ご案内には、その旨を会員に分かるように表示します。

04

小さく始めて育てる

まずは試験的に実施し、会員の反応を見ながら、継続的な取り組みへ広げていきます。

FOR COMPANIES

企業の皆さまとできること

企業

体験イベントの協賛

会場・講師・製品などをご提供いただき、会員向けのイベントを共同で開催します。

向いている分野　旅行、写真・カメラ、食・飲料、アウトドア、文化施設 など

当社が担うこと　企画のご相談、告知、参加受付、当日の運営、開催後の交流の場づくり

コミュニティへのテーマ提供

コミュニティのテーマに合わせて、話題のきっかけとなるお題や、専門家によるちょっとした知識をご提供いただきます。

向いている分野　コミュニティのテーマと関わりの深い分野

当社が担うこと　テーマに合うコミュニティのご提案、協賛である旨を明示したうえでの掲載

会員向けの特典

施設の割引や体験の優待などを、会員向けにご案内します。
お申し込みは皆さまのサイトで直接お受けいただきます。

向いている分野　施設、体験サービス、趣味に関わる商品・サービス

当社が担うこと　サービス内でのご案内。特典は共通コードなど、会員個人を照合しない形でご用意いただきます

講演・監修・取材

40代以上のつながりや、コミュニティづくりに関する知見をお話しします。

向いている場面　社内外のセミナー、商品・サービス開発時のヒアリング、記事の監修

当社が担うこと　運営の中で得た知見のご提供（個人が特定される情報は含みません）

FOR ADVERTISERS

広告・タイアップのご相談

企業

掲載期間や企画の単位でお受けする掲載メニューです。内容と掲載開始の時期は、ご相談のうえ決定します。

タイアップ記事

40代以上の暮らしや趣味に関わるテーマで、皆さまの商品・サービス・取り組みを紹介する記事を制作し、トモリエの公式ブログに掲載します。

掲載場所	公式ブログ（www.tomolier.jp/blog）。会員以外の方も読める公開ページです
表示	記事内に、PRである旨と広告主さまの名称を明記します
ご報告	記事の閲覧数などの集計値

スポンサー表示

サービス内の決まった場所に、期間を定めて皆さまのご案内を表示します。

表示場所	お知らせ枠など。場所と期間は個別に取り決めます
表示の対象	会員全体、またはテーマに合うコミュニティ単位
表示	「PR」などの表記を付けて表示します
ご報告	ご報告の内容は、個別に取り決めます

掲載にあたってのルール

- 掲載の前に、広告主さまと掲載内容を、掲載基準（P.13「お受けできない分野」）にもとづいて審査します。
- 表示回数に応じて自動で配信する広告（運用型広告）や、年齢・関心などによる個人単位の出し分けは行いません。
- 広告主さまの計測タグは設置しません。成果のご報告の内容は、個別に取り決めます。
- 料金は、掲載期間や企画の内容に応じて、個別にお見積もりします。

FOR NPOs

NPO・団体の皆さまとできること

NPO・団体

活動の紹介・参加者の募集

地域活動やボランティア、学びの場など、皆さまの活動を会員にご紹介します。

こんな活動に 地域の居場所づくり、ボランティア、生涯学習、文化活動

当社が担うこと サービス内でのご紹介、イベント機能での参加受付

居場所づくりの共同開催

趣味の講座や交流会を、オンライン・対面で一緒に開催します。

こんな活動に 趣味講座、交流会、はじめての方向けの体験会

当社が担うこと 告知、参加受付、開催後に参加者同士がつながれる場づくり

相談窓口のご案内

孤独・孤立や、消費者トラブル・詐欺などの相談先を、会員の皆さまに広くご案内します。

こんな活動に 相談支援、消費者被害の防止、見守り活動

当社が担うこと サービス内での相談先のご案内、啓発コンテンツの共同制作

講演・知見の共有

オンラインで人がつながる場づくりについて、運営の経験を共有します。

向いている場面 研修、勉強会、活動のオンライン化のご相談

当社が担うこと 運営の中で得た知見のご提供（個人が特定される情報は含みません）

FOR PUBLIC SECTOR

行政・自治体の皆さまとできること

行政・自治体

孤独・孤立対策の取り組みとの連携

孤独・孤立対策推進法のもとで進められている官民連携の取り組みに加わり、地域の居場所の情報発信や交流の機会づくりに協力します。

内容の例　地方版官民連携プラットフォームへの参加、地域の居場所・相談先のご案内、交流イベントの共同開催

当社が担うこと　告知、参加受付、オンラインでの交流の場づくり

社会参加・生涯学習の促進

地域の講座や活動への参加のきっかけを、同世代の仲間と一緒に踏み出せる形でつくります。

内容の例　公民館講座のご紹介、地域活動の体験会

当社が担うこと　告知、参加受付、参加後に仲間とつながれる場づくり

地域の魅力を体験する企画

旅行や街歩きを楽しむコミュニティなどを通じて、地域の魅力を知ってもらう体験型の企画を行います。

内容の例　地域の案内人と歩く街歩き、地域の食や文化の体験会

当社が担うこと　企画のご相談、告知、参加受付、開催後の交流の場づくり

詐欺・消費者被害の防止啓発

オンラインでの出会いや投資をきっかけとした詐欺の手口と対策を、会員に分かりやすく届けます。

内容の例　オンライン講座、注意喚起コンテンツの共同制作

当社が担うこと　サービス内でのご案内、講座の告知と運営

IDEAS

企画のイメージ

実施例ではありません

いずれも、ご相談のきっかけとしてお示しする企画のイメージです。内容は皆さまの目的に合わせて一緒に設計します。

企業 × 写真

同世代で楽しむ、はじめての写真さんぽ

- オンライン講座で、スマートフォンでも使える撮り方の基本を学ぶ
- 後日、講師と一緒に街を歩きながら撮影
- 撮った写真をコミュニティで見せ合い、次の集まりへ

企業	講師、機材の貸し出し
トモリエ	告知、参加受付、当日の運営、交流の場

NPO × 地域活動

半日だけの、ボランティア体験会

- 活動内容をオンラインで紹介
- 少人数で、実際の活動を体験
- 参加者同士がコミュニティで感想を共有し、継続参加へ

NPO	活動の場、当日の説明
トモリエ	参加者の募集と受付、体験後の交流の場

行政 × 啓発

だまされないための、オンライン講座

- 相談窓口の担当者が、最近の手口と対策を解説
- 質問を事前に受け付け、講座の中で回答
- 講座後、相談先の情報をサービス内で継続的に案内

行政	講師、最新の手口と相談先の情報
トモリエ	告知、オンライン開催の運営、相談先の案内

HOW IT WORKS

企画で使える仕組みと、ご留意いただきたいこと

コミュニティ

- テーマごとの交流の場
- 参加方式：公開・承認制・招待制
- 定員、性別、対象の年代を設定
- 招待リンクで参加を呼びかけ

イベント

- オンライン・対面・ハイブリッドで開催
- 定員を設定して参加を受付
- 参加できるのは本人確認済みの会員
- イベントごとのコメント欄

交流

- 掲示板への投稿とコメント
- グループチャット
- コミュニティ専用のニックネームで活動

ご留意いただきたいこと

- 法人名義のアカウントはありません。コミュニティやイベントは、当社（運営事務局）または、満40歳以上で本人確認を済ませたご担当者さまの個人アカウントで運営します。
- ご担当者さまがイベントの主催者やコミュニティの管理者になる場合は、参加者の表示名・年齢・性別・都道府県を確認できるため、その扱いを事前に取り決めます。
- サービス内に参加費の決済機能はありません。参加費が必要な企画は、扱いを個別にご相談ください。
- 表示回数に応じて自動で配信する広告は扱っていません。スポンサー表示やタイアップ記事は、審査のうえ期間と内容を個別に取り決めます（P.8）。

OUR COMMITMENTS

連携にあたってのお約束

会員が安心して参加し続けられることを最優先に、次のとおり取り組みます。

✓ 会員の個人情報はご提供しません

氏名・連絡先・参加者の名簿などはお渡ししません。お申し込みが必要な場合は、皆さまのフォームで、ご本人の同意のもと直接お受けください。

✓ 特定の会員を選んだご案内は行いません

参加状況や登録された関心などをもとに、特定の会員を選んで個別に勧誘・ご案内することはいたしません。

✓ 広告・協賛であることを明示します

広告やご協賛いただいた企画には、「PR」などの表記を付けて表示します。

✓ 内容を確認・審査します

企画やご案内の内容は、会員の安心の観点から事前に確認します。ご希望に添えない場合があります。

✓ ご報告は集計した数値で行います

参加人数や閲覧数などを集計した数値でご報告します。人数が少なく個人が推測されるおそれがある場合は、区分をまとめてお伝えします。

お受けできない分野

- 投資・副業・暗号資産など、金融商品の勧誘
- 健康食品・サプリメントの効能をうたう訴求、美容医療
- 宗教団体、政党・政治団体
- 情報商材、連鎖販売取引（いわゆるマルチ商法）
- 他社の出会い・交際を目的とするサービス
- その他、会員の安心を損なうおそれがあると当社が判断したもの

健康・医療に関わる企画は、内容の事前確認と専門家の関与を条件に、ご相談を承ります。健康状態や検査結果などの情報を、トモリエ上で会員から集めることはいたしません。

FAQ

よくあるご質問

Q 会員数や年代の構成を知りたいのですが。

会員数などの数値は、集計日と集計の条件を添えて、お打ち合わせの際に個別にご案内します。

Q 「マッチング」機能とは何ですか。

1対1で気の合う相手と出会うための機能で、
インターネット異性紹介事業の届出をしています。連携のご相談は、主にコミュニティ機能を中心に承ります。

Q 報告にはどのような内容が含まれますか。

参加人数や記事の閲覧数などの集計値です。報告する項目は事前に取り決め、個人が特定・推測される形ではお伝えしません。

Q 健康・医療に関わる企画は相談できますか。

内容の事前確認と専門家の関与を条件に承ります。健康状態や検査結果などの情報を、トモリエ上で会員から集めることはいたしません。

Q 参加者の名簿や連絡先は受け取れますか。

お渡ししていません。お申し込みの受付が必要な場合は、皆さまのフォームで、ご本人の同意のもと直接お受けください。

Q 広告を掲載できますか。

タイアップ記事とスポンサー表示をご相談いただけます（P.8）。事前の審査があり、広告であることを明示して掲載します。

Q 費用はどのくらいかかりますか。

企画の内容や規模に応じて、個別にお見積もりします。

Q 問い合わせから返信まで、どのくらいかかりますか。

専用フォームからのお問い合わせには、3営業日以内にご返信します。

PROCESS

連携の進め方

まずはお気軽にご相談ください。目的や時期をうかがったうえで、一緒に企画を組み立てます。

1

お問い合わせ

専用フォームから
ご連絡ください。

2

ヒアリング

目的、対象、時期、
ご予算をうかがいます。

3

企画のご提案・内容の確認

企画をご提案し、会員の
安心の観点から内容を
確認します。

4

お見積もり・ご契約

企画内容に
応じてお見積もりします。

5

実施

告知・受付・当日の
運営を一緒に進めます。

6

ご報告

参加人数や
閲覧数などを集計した
数値でご報告します。

料金について

企画の内容や規模に応じて、個別にお見積もりします。

会員の概況について

会員数などの数値は、お打ち合わせの際に個別にご案内します。

CONTACT

お問い合わせ

法人・メディアの皆さまへ

連携のご相談は、
専用フォームからお寄せください。

www.tomolier.jp/business

3営業日以内にご返信します

お問い合わせ種別で「広告・タイアップ」「業務提携・協業」「自治体・行政連携」などをお選びください。

トモリエ

運営会社	合同会社Simploop
代表社員	佐藤洋介
所在地	〒211-0063 神奈川県川崎市中原区小杉町三丁目600番コスギサードアヴェニュー
サービス	トモリエ（https://www.tomolier.jp）
届出・認証	インターネット異性紹介事業 届出番号 45260003000 JAPHICマーク 認証番号 2609140050
会社サイト	https://www.simploop.jp